

ADD VALUE S.R.L

Gruppo AVM

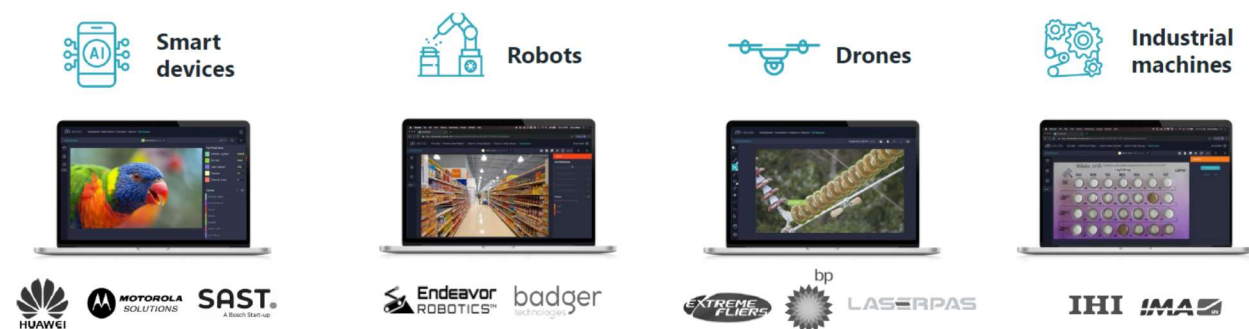
Custom vision basata sull'intelligenza artificiale per l'industria, robotica, droni e smart devices

Breve descrizione del progetto: Investimento nel Round B di \$12M con pre-money di \$53M come co-investitore della azienda italo-americana, leader B2B mondiale nella visione AI personalizzata per l'industria, robotica, droni e smart devices. Fondata nel 2006 da tre Professori di AI di Boston, il team dell'azienda (45 persone) ha inventato e brevettato una tecnologia Deep Learning che consente l'apprendimento continuo nel cloud o edge computing riducendo al minimo la necessità di dati e risorse computazionali.

Alcuni dettagli finanziari: fatturato 2018 \$3.7M, 2019 \$4.6M, forecast 2020 \$7.5M e 2021 \$17.3M, EBITDA<0 per 2019, con la profittabilità prevista per Q1 2022 e pipeline basata su design-win con clienti importanti e presenti

Struttura finanziaria dell'operazione: \$2-4M (del Round B di \$12M) forniti da Add Value Club Deal tramite un veicolo SPV Srl in due fasi (KPI related) e con SFP convertibile. Investimento per espandere le vendite nel settore di AI-powered inspection (con il prodotto pronto). Co-investitori sono molto conosciuti fondi di venture capital americani, che ci fa particolare piacere per l'opportunità. Neurala ha già \$1M committed da importanti investitori del Manifatturiero in Italia, nonché' hanno firmato un contratto di distribuzione della loro tecnologia con uno dei leader mondiali nella produzione di telecamere intelligenti.

Settore: In forte crescita senza grossi player e con alte barriere d'ingresso. Clienti grandi, Total Available Market in crescita per aziende industriali mature nei settori di infrastrutture, petrolio e gas, colossi industriali e di manifatturiera, con pressioni competitive per l'innovazione e pronte ad agire.



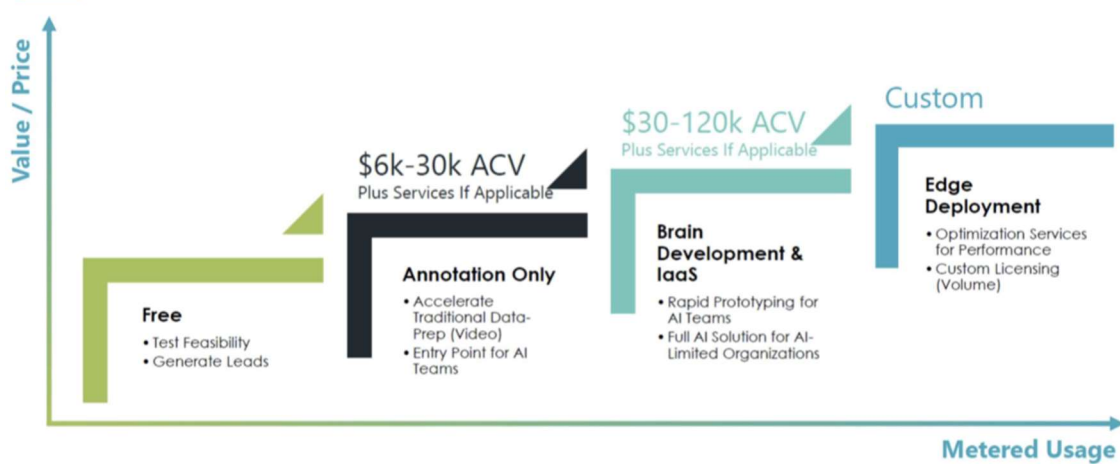
Example Customers



Struttura Finanziaria: Investimento nella Special Purpose Vehicle Srl, tranche minime di €50K con i commitment non oltre il 15 settembre 2020 e i versamenti entro 15 giorni.

Target exit: 3x in 3 anni a una nota corporazione americana, cliente esistente.

Business Model e Strategia:



Add Value Srl
Star Tech Ventures
 Cell: +39 349 757 1858
 Tel: +39 0289015264
novica.mrdovic@add-value.it
www.add-value.it
www.startechventures.eu
 Via privata Maria Teresa 8
 20121 Milano